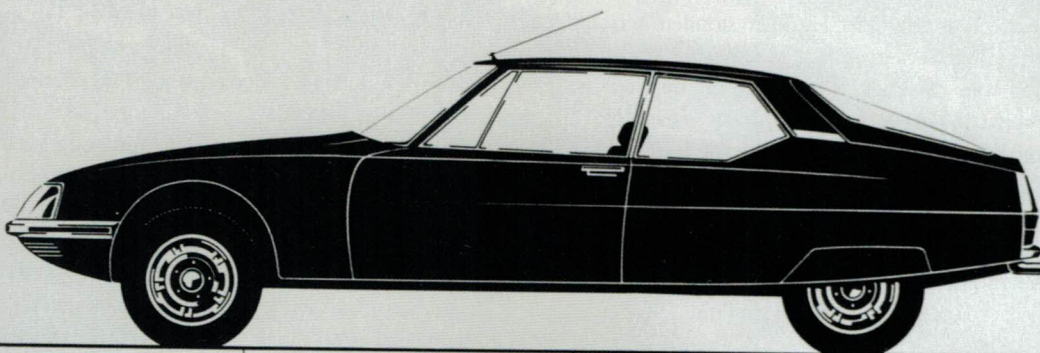


Hoe het ontwerp van de SM-advertentie leidde tot de aankoop van mijn eerste SM

CITROËN 

Reuring



type : **SM**
merk : Citroën
motor: Maserati

kent u een betere combinatie ?

SM, ofwel een totaal nieuw type auto, waarin de meest geavanceerde techniek als functionele eenheid zijn toepassing vindt.

In de SM zijn alle avant-garde technieken te vinden die reeds op de DS zijn beproefd, alleen... tot een graad van perfectie die nog veel hoger ligt (moeilijk voorstelbaar in de ogen van alle DS-rijders). Een ideale combinatie van factoren: de bekende hydro-pneumatische vering, een unieke stuurbevestiging die zich aanpast aan de snelheid, twee geheel gescheiden remcircuits met remkrachtverdelers op voor- en achterwielen, schijfremmen rondom, een verdoorgevoerde aerodynamica, de 6 cilinder Maserati 180pk-motor met bovenliggende nokkassen, een comfort van uiterste verfijning en doelmatigheid.

Nu, in 1970, werd een auto tot werkelijkheid die men zich pas in de jaren tachtig had gedacht. Maar een vooruitziende blik, minutieus onderzoek en extreme technische inspanningen van Citroën wisten zeer grote luxe en zeer hoge snelheid in één auto te verenigen. Waaraan u nu de Citroën SM te danken hebt.

Dit verhaal is een reconstructie op basis van vermoedens over het ontstaan van de Nederlandse SM-advertentie uit 1971.

Eind jaren 80 maakte ik als fotograaf kennis met Karel Suyling tijdens een interview voor La Bombe, het Nederlandse DS-clubblad.

Zoals de meesten van jullie wel zullen weten, was Karel van 1954 tot 1972 verantwoordelijk voor het merendeel van de in Nederland verschenen Citroën-advertenties. Deze ontmoeting leidde tot een langdurige vriendschap, ook met zijn vrouw Mieke.

Tijdens een van mijn bezoeken aan Haarlem vroeg hij me of het goed was dat zijn kinderen na zijn dood voor advies over zijn Citroën-nalatenschap bij mij zouden mogen aankloppen. Natuurlijk vond ik dat goed. Zijn kinderen, twee dochters en een zoon, had ik nooit ontmoet. Wel kende ik hen uit de vele familie verhalen van Karel en Mieke. Helaas overleed Karel in november 2014 en Mieke kort daarna in mei 2015.

Begin 2016 werd ik gebeld door Janneke Suyling, dochter van Karel, met de vraag of we een keer naar het ouderlijk huis in Haarlem wilden komen. Ze was met haar zus en broer bezig de nalatenschap te inventariseren en had een aantal vragen over spullen die ze daarbij tegenkwamen. Kort daarna zat ik met mijn vriendin Mirjam weer in de door Karel en Mieke zo gekoesterde Haarlemse tuin, en leerden we hun dochters en zoon kennen. En zij ons. We bleken veel gezamenlijke herinneringen te hebben. Ik gaf ze enkele adviezen over specifieke items uit de Citroën-nalatenschap van Karel.

Een maand later kreeg ik weer een telefoontje: het huis was verkocht, het laatste opruimen was begonnen. Ze hadden wat Citroën-spullen opzij gezet voor mij. En zo gingen we voor de allerlaatste keer naar Het Huis. Er stonden verschillende oranje Orthofilm-Gevaert-dozen, wat posters en een aantal modelauto's voor me klaar, waar ik erg blij mee was. Tot mijn verbazing zat er ook een SM van het speelgoedmerk Mont Blanc bij, in de kleur feuille d'oré (de introductiekleur). Ik ben al jaren bekend met dit 1:12-schaalmodel, maar in deze kleur had ik het model nog nooit eerder gezien. Wat bovendien opviel, was de meegespoten bodem (deze is doorgaans zwart). Hoewel het model in nieuwstaat verkeerde, was de doos helaas nergens te bekennen. Eigenlijk best vreemd ...

Thuis aangekomen vond ik bij het openen van de Gevaert-dozen: verschillende originele Citroën-folders, persberichten en door Karel ontworpen advertenties. Op één van de dozen zat een sticker "SM". Hierin vond ik de originele SM-persberichten met foto's uit maart 1970. Ook zaten er verschillende Citroën-tijdschriften waaronder L'Auto-Journal van 12 maart 1970 en Le Double Chevron nummer 20 voorjaar 1970 in. In al deze bladen en op deze eerste, officieel door Citroën beschikbaar gestelde publiciteitsfoto's stond een en dezelfde SM in de kleur feuille d'oré, met dakantenne en chromen buitenspiegel (de SM is nooit geleverd met dakantenne en

chromen buitenspiegel). Verder in deze doos vond ik twee SM-schetsen van Karel en diverse orthofilms van een SM-advertentie gemaakt door Karel, met daarin: een SM met dakantenne. En dan, onderin de doos lag tot mijn grote verrassing de verknipte SM Mont Blanc doos. Toen viel het kwartje.

RECONSTRUCTIE

Karel kreeg half 1970 opdracht van Citroën Nederland een advertentie te ontwerpen voor de SM. Aangezien de auto zelf nog niet beschikbaar was, vroeg hij bij de PR-afdeling om documentatiemateriaal. Hij ontving de beschikbare persfoto's en -berichten en alle op dat moment verschenen publicaties waaronder het Double Chevron-magazine en L'Auto-Journal.

Mij was ooit ter ore gekomen dat Citroën Nederland destijds aan SM-kopers een Mont Blanc SM-schaalmodel aanbood om de lange levertijd iets te verzachten. Ze spoten het model voor de eigenaars in de door hen bestelde kleur. Karel kreeg ook zo'n model mee, door Citroën Nederland gespoten in de kleur feuille d'oré, de introductiekleur en meest voor de hand liggende kleur. Op de zijkanten van zijn Mont Blanc doos zag hij een profielfoto van de SM uit de bekende eerste serie publiciteitsfoto's die door Citroën Frankrijk geleverd waren ter introductie van de SM, mét dakantenne en chromen buitenspiegel. Nu begreep ik ook de verknipte doos: hij had de SM-profielfoto van de Mont Blanc doos voor zijn advertentieontwerp gebruikt. En zo kwam het dat Karel een SM-advertentie ontwierp waarin we een afbeelding zien van een grafische SM 'en profil' mét dakantenne en zonder buitenspiegel. Op de Mont Blanc doos staat namelijk een profielfoto van de rijderskant van de SM, zonder buitenspiegel. Aangezien hij deze foto gebruikte en deze daarna spiegelde (wat qua vormgeving beter uitkwam), heeft de SM in de advertentie dus ook geen buitenspiegel.

Deze advertentie verscheen onder andere op 15 december 1971 in het Financieele Dagblad en kort daarna in diverse andere (dag)bladen zoals Cobouw, Het Beste en Arts en Auto.

Aangezien ik twee jaar geleden mijn DS-cabriolet helaas moest verkopen en inmiddels toch wel weer toe was aan een klassieke Citroën, had ik al een tijdje mijn oog laten vallen op de SM. Op internet was ik al een tijdje op zoek naar een goed exemplaar. Doordat ik via de inhoud van de SM-Orthofilm-Gevaert-doos van Karel 'doordrenkt' was met de kleur feuille d'oré, begon ik deze kleur echt mooi te vinden. En tot mijn stomme verbazing zag ik een tijdje later een SM te koop staan in deze kleur bij Garage Lijzenga in Damwoude. Dat kon geen toeval zijn: ik had daar zes jaar geleden mijn C6 gekocht...

Ik maakte een afspraak met Anne om de SM te komen bekijken. Onderweg naar het noorden wist ik het eigenlijk al: dit gaat ze worden!

Ondanks de goede staat waarin de auto verkeert, wordt ze op het moment van schrijven van dit artikel opnieuw gespoten en door Bart Kocken motorisch geheel nagekeken. Hopelijk staat de auto bij het uitkomen van deze CitroExpert in topconditie bij ons voor de deur. Met dank aan Karel!

